

## ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-60692-R4V9/0)

## Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Obecný úrad Herľany  
Adresa: 54, Herľany, 04445  
Tel. číslo: +421902838279  
URL: <http://www.herlany.ocu.sk>  
E-mail: [obecherlany@netkosice.sk](mailto:obecherlany@netkosice.sk)  
IČO: 00324183  
IČ DPH:  
DIČ: 2021235975

## Fakturačná adresa | Agentúra

Obec Herľany  
54  
Herľany, 04445  
[obecherlany@netkosice.sk](mailto:obecherlany@netkosice.sk)

## Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.  
Miletičova 21  
821 08 Bratislava  
IČO: 35859415  
DIČ: 2021728258  
IČ DPH: SK2021728258  
Tel. číslo: 02/ 501 02 888  
Fax: 02/50 10 28 70  
[info@mediatel.sk](mailto:info@mediatel.sk)  
[www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk)



Číslo zákazníka: CRM-0028-5017  
Tlačný katalóg: 1

Fakturácia: 100% ihneď  
Súhlas s priamym marketingom: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA  
SK34 8130 0000 0020 0048 0808

## Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzavierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenniková cena	Zlava	Cena bez DPH
Balíček 5 kľúčových slov		KSD5	1	96,00		96,00
Základný firemný profil	Úrady krajské, okresné, mestské a obecné	FZ	1	0,00		0,00
Základný záznam	Košický kraj, 202001, 7.2.2020, Úrady krajské, okresné, mestské a obecné	BZ	1	0,00		0,00
Celková suma (bez DPH):						96,00 €
DPH:						19,20 €
Celková suma (s DPH):						115,20 €

## Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Szemrád, Filip  
Tel. číslo: +421 249 683 454  
E-Mail: [szemrad.f@mediatel.sk](mailto:szemrad.f@mediatel.sk)

## Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Ing. Slavomír Rusnák  
Tel. číslo: +421902838279  
Dátum uzatvorenia zmluvy: 1.10.2019

Zákazník uzatvoril 1.10.2019 15:30...om čísle +421902838279, Ing. Slavomír Rusnák zmluvu o vz...nou k...  
súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona.../1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatv...  
podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadn...  
produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednáv...  
uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na [zmeny@mediatel.sk](mailto:zmeny@mediatel.sk) do dátumu redakčnej uzávi...  
MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Obecný úrad Herľany  
Adresa: 54, Herľany, 04445  
Tel. číslo: +421902838279  
URL: <http://www.herlany.ocu.sk>  
E-mail: [obecherlany@netkosice.sk](mailto:obecherlany@netkosice.sk)  
IČO: 00324183  
IČ DPH:  
DIČ: 2021235975

Fakturačná adresa | Agentúra

Obec Herľany  
54  
Herľany, 04445  
[obecherlany@netkosice.sk](mailto:obecherlany@netkosice.sk)

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.  
Miletičova 21  
821 08 Bratislava  
IČO: 35859415  
DIČ: 2021728258  
IČ DPH: SK2021728258  
Tel. číslo: 02/ 501 02 888  
Fax: 02/50 10 28 70  
[info@mediatel.sk](mailto:info@mediatel.sk)  
[www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk)



Číslo zákazníka: CRM-0028-5017  
Tlačný katalóg: 1

Fakturácia: 100% ihneď  
Súhlas s priamym marketingom: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA  
SK34 8130 0000 0020 0048 0808

KSD5 - Balíček 5 kľúčových slov

Kľúčové slová

Obec  
Obecný úrad  
Obec Herľany  
Obecný úrad Herľany  
Herľany

FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Úrady krajské, okresné, mestské a obecné

Adresa

Názov firmy: Obecný úrad Herľany  
IČ: 00324183  
Mesto: Herľany  
Ulica: 54  
Stvrt:   
Cast:   
PSČ: 04445  
Zeme: SK

Kontakty

e-mail: [obecherlany@netkosice.sk](mailto:obecherlany@netkosice.sk)  
tel.: 421(055)6964122  
tel.: 4210902838279  
URL: <http://www.herlany.ocu.sk>

Rubrika

101598

Popis činnosti

Výkon samosprávy obce Herľany, činnosť obecného úradu, služby občanom, obecné zastupiteľstvo.

Otváracie hodiny

Pondelok	-	-	-	-
Utorok	-	-	-	-
Streda	-	-	-	-
Štvrtok	-	-	-	-
Piatok	-	-	-	-
Sobota	-	-	-	-
Nedeľa	-	-	-	-

Služby

služby obecného úradu

BZ - Základný záznam

## Parametry

Publikácia: Košický kraj  
Edícia: 202001  
Sekcia: Rubriková časť  
Rubrika: Úrady krajské, okresné, mestské a obecné

## Data

Názov: Obecný úrad Herľany  
Adresa: Herľany 54  
055/696 41 22

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Szemrád, Filip  
Tel. číslo: +421 249 683 454  
E-Mail: szemrad.f@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Ing. Slavomír Rusnák  
Telefónne číslo: +421902838279  
Dátum uzatvorenia zmluvy: 1.10.2019



- II. Novinár zašle zákazníkovi otázku na vypracovanie e-mailom.
- III. Zákazník je povinný reagovať na zaslané otázky najneskôr do štyroch (4) kalendárnych dní.
- IV. Novinár na základe zákazníkovej odpovedi spracuje otázku, článok posunie editorovi a zredigovano ho pošle zákazníkovi na schválenie.
- V. Zákazník schváli obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie zašle novinárovi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
- VI. Po schválení článku zákazníkovi je vystavená faktúra.
- VII. Spoločnosť dáva schválený článok na jazykovú a štylistickú korektúru.
- VIII. Zákazník dostáva na schválenie graficky zalomený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslať. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 článok musí byť schválený dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- IX. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

#### b. Dodanie grafických podkladov k článku

- I. Zákazník poskytne obrázky/logo či grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zredigovaného článku. V prípade nedodržania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediatel neručí za kvalitu rozlíšenia v tlači. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z firemných databáz.

#### c. Nafotenie fotografií k článku

- I. V prípade, že zákazník požaduje nafotenie fotografií k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkov pri uzatvorení zmluvy, prípadne do 24 hodín od uzatvorenia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu argalosa.b@mediatel.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzavierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 článok musí byť schválený dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od náročnosti fotenia, t. j. exteriér/interiér/portrét, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sídla spoločnosti Mediatel atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyžiadanie na adrese argalosa.b@mediatel.sk alebo info@mediatel.sk.
- III. Zákazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.
- IV. Spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

### 2. Článok (text bez grafického zalomenia) dodáva zákazník

- a. Zákazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke.
- b. Zákazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka edície článku.
- c. Zákazníkovi článok prechádza jazykovú a štylistickú korektúru.
- d. Po jazykovej a štylistickej korektúre je článok zalomený do formátu PDF. Zákazník dostáva na schválenie graficky zalomený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslať. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzvierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzvierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- e. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

### 3. Článok vrátane grafického spracovania (zalomenia) dodáva zákazník

- a. V prípade, že zákazník si chce článok kompletne vypracovať sám, nemá nárok na zľavu ani na inú zvýhodnenú cenu.
- b. Po zaslaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediatel zašle klientovi faktúru.
- c. V tomto prípade spoločnosť Mediatel zákazníkovi pošle náhľad článku s údajmi pre grafika, formáty a typy písma, čísla strán, kde sa PR článok bude nachádzať, formát strany a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho cenníka.
- d. Grafika musí byť spracovaná následne: tlačová PDF CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zalomená priamo aj so záhlavím a paginou a podľa zadania grafika spoločnosť Mediatel.
- e. V prípade, že grafika nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti Mediatel, vyhradzuje si právo na úpravu a záchyť do grafiky.
- f. Zákazník sa zároveň vzdáva editovania a tiež jazykových a štylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.
- g. Zákazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne názory, jednosmerné náboženské presvedčenie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré nie sú na území Slovenskej republiky legálne, prezentáciu terorizmu či inú škrtú propagandu.
- h. Zákazník sa zároveň zaväzuje, že vo všetkých materiáloch – od grafických komponentov až po text – ktoré odovzdá vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť Mediatel nenesie žiadnu zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál. Všetky dôsledky znáša zákazník.
- i. Ak zákazník nedodá zalomený text a grafickú úpravu najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzvierke. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediatel nezodpovedá za škody, ktoré boli klientovi spôsobené. Klient je povinný uhradiť plnú čiastku podľa zmluvných podmienok.

### 4. Všeobecne k PR článku

- a. Zákazník si nenarokuje konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na vzhľad redakcie.
- b. V prípade, že zákazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradí si toto miesto podľa aktuálneho cenníka spoločnosti Mediatel.

### Článok 8 / Zodpovednosť za vady

- 1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.
- 2. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uverejnená; text inzercie bol uverejnený nesprávne, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenom produkte pri užiti doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- 3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firemne.zlatastranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
- 4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobené zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
- 5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku usleho v dôsledku väd inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

### Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokiaľ

- 1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- 2. Celková výška náhrady škody vrátane usleho zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pričom došlo k porušeniu povinnosti a vzniknu škody.
- 3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrna predvídanej škody, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže číť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pričom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
- 4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺňa povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺnil, hlavné škody, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniknu alebo možnosti úškodnej udalosti.
- 5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne usleho zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- 6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/ alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
- 7. Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
- 8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odpustného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. d) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky odpustného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastupenia). Zaplatením odpustného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

- 9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa preskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z preskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meraného reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meraného reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou preskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

### Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

- 1. Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
- 2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „Údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spoločnosť“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
- 3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzercované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákaznikom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákaznikom Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov zákaznikom tieto Údaje odovzdať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, rovnakým rozsahom a po rovnakú dobu ako Podnik. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach [www.zlatastranky.sk](http://www.zlatastranky.sk). Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach [www.zlatastranky.sk](http://www.zlatastranky.sk). Osobné údaje budú spracované elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
- 4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
- 5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s oznámením ako obchodné oznámenie.
- 6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údajú (dostatočne určujúceho pre vyhľadávanie kontaktu).
- 7. Súhlasy zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a Zákazníkom.

### Článok 11 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

- 1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchyľne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupného len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednoducho len „Elektronický produkt“) a spoločnosť „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonické linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa používajú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
- 2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákazníkovi v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
- 3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺní svoj záväzok dodajť podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
- 4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane používajú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane používajú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
- 5. Podklady poskytnuté zákazníkovi pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
- 6. Zákazník je povinný plnenie, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenie), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
- 7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
- 8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzavierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
- 9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmto Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
- 10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
- 11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
- 12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť poskytnutá.

### Článok 12 / Záverečné ustanovenia

- 1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
- 2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknute spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane sporov o jej platnosť, vyklad alebo zanik, budú riešené: a) pred Stálym rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karlovecké rameno 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalúcia zmluvná strana podľa žaloby na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jediným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmeťova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to o súlade so Statútom a Rokovakým poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
- 3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zásťpuck Podniku, na webovej stránke <http://firemne.zlatastranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
- 4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.
- 5. Po prechodnú dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačiv používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.